PRESSE · MEDIEN · HINTERGRUND

Hinweise zur Logonutzung

DOG ROYAL · Orientierung für Redaktion und Partnerkommunikation

Bitte stets die Originaldatei aus dem Logo-Paket verwenden.

Dort findest du SVG- und PNG-Dateien für helle und dunkle Hintergründe.

Datei und Hintergrund

- SVG bevorzugen, wenn die Grafik in verschiedenen Größen oder für den Druck gebraucht wird.
- PNG eignet sich für die schnelle Einbindung als Rastergrafik.
- Die helle oder dunkle Logo-Version passend zum Hintergrund wählen.
- Transparente PNGs vor unruhigen Hintergründen auf gute Lesbarkeit prüfen.

Freiraum und Größe

- Rund um das Logo ausreichend freie Fläche lassen; keine Texte oder Bildelemente direkt ansetzen.
- Als Richtwert mindestens die Höhe des DOG-ROYAL-Schriftzugs als Abstand einhalten.
- Proportional skalieren und die Lesbarkeit in der tatsächlichen Ausgabegröße prüfen.
- Für kleine digitale Flächen die kompakte Variante aus dem Paket verwenden.

Das Logo bitte nicht verändern

- Nicht strecken, stauchen, drehen, zuschneiden oder Bestandteile verschieben.
- Keine eigenen Farben, Verläufe, Schatten, Konturen oder Effekte ergänzen.
- Keine zusätzlichen Texte oder Symbole in das Logo setzen.
- Keine Screenshots oder nachgezeichneten Fassungen verwenden.

Kontext und Verwendung

- Für Berichte über DOG ROYAL und abgestimmte Partnerkommunikation verwenden.
- Nicht den Eindruck einer nicht bestätigten Empfehlung, Partnerschaft oder Unterstützung erwecken.
- Für andere Einsatzzwecke oder bei Unsicherheit vorher Rücksprache halten.

SCHNELL-CHECK VOR DEM EINSATZ

- Originaldatei?
- Hintergrund passend?
- Proportionen intakt?
- Freiraum vorhanden?
- Kontext klar?

Pressekontakt: derya.fiedler@gmail.com